
SWIMSUIT 2024
Sports Illustrated
DEUTSCHLAND
SPORTSILLUSTRATED.DE/
SWIMSUIT
60 Jahre
DIE
JUBILÄUMS-
AUSGABE
CHRISSY
TEIGEN
Foto
Yu Tsai
in LOS ANGELES
https://worldmags.net



#1 Pro Hair
Styling Brand
WORLDWIDE.*
PAUL
MITCHELL
Gibt's bei
Deinem
Friseur
www.paulmitchell.de/style
* Kline 2022 Salon Hair Care Global Series, für das Markenportfolio von John Paul Mitchell Systems®,
das Paul Mitchell® einschließt, basierend auf den Verkaufswerten von Produkten in 30 Märkten.
Wild Beauty GmbH, Breslauer Straße 20, 64342 Seeheim

INHALT

Brittany Mahomes
Fotos
DEREK KETTELA
Badeanzug von
MUGLER
@muglerofficial



Von
MJ DAY

Wer liebt nicht einzigartige Meilensteine? Ein 60. Jahrestag ist eine ziemlich große Sache. Er wird vielleicht nicht so üppig gewürdigt wie die Zahl 50 – und wir haben unser goldenes Jubiläum vor einem Jahrzehnt wirklich ausgekostet –, aber wir waren der Meinung, dass wir auch die 60 von ganzem Herzen feiern sollten, und zwar aus einem einfachen Grund: weil die Reise, die wir in den letzten zehn Jahren unternommen haben, etwas ist, was wir demütig als revolutionär betrachten. Wir haben Stereotype zerschlagen. Wir haben uns die Vielfalt zu eigen gemacht. Wir haben uns für Inklusion eingesetzt. Mit jedem Jahr haben wir uns selbst herausgefordert, Grenzen zu überschreiten und neu zu definieren, was es bedeutet, Sports Illustrated Swimsuit zu sein. Die diesjährige Ausgabe ist ein Tribut an die jüngste Vergangenheit, aber auch eine Erinnerung an die Arbeit, die wir weiterhin leisten müssen. Wir müssen Frauen daran erinnern, den Status quo infrage zu stellen, Stärke und Selbstvertrauen zu zelebrieren und die Menschen um uns herum zu inspirieren, ihre Einzigartigkeit anzunehmen und ihren Leidenschaften furchtlos nachzugehen.

Sports Illustrated Swimsuit hat seine Ursprünge hinter sich gelassen. Es begann als reine Abwechslung in den Wintermonaten, als der Sportkalender relativ ereignislos war. Heute ist die Swimsuit-Ausgabe ein weltweites Symbol für Selbstbestimmung, Vielfalt und Positivität. Wir haben unser Bestes getan, um Frauen aller Formen, Größen, Altersgruppen und Hintergründe zu ehren. Wir haben uns bemüht, gesellschaftliche Normen umzugestalten und die Schönheitsstandards neu zu definieren. Die diesjährige Ausgabe tut genau das. Da ist Kate Upton, deren erstes Cover als Katalysator für die Entwicklung der Marke diente. Da ist Chrissy Teigen, die die neue Generation der Modelmoguln repräsentiert.

Außerdem haben wir einige unserer einflussreichsten Ehemaligen für ein legendäres Fotoshooting zusammengebracht. Sicher, es blickt auf die Geschichte zurück. Aber noch wichtiger ist, dass es ein Fenster in die Gegenwart ist – wo wir gerade stehen – und eine Hoffnung für die Zukunft.

Ja, wir wollen auf das zurückblicken, was wir erreicht haben. Aber wir dürfen auch nicht aus den Augen verlieren, dass es noch so viel zu tun gibt.





DER FOTOGRAF

YU TSAI IST EINE LEGENDE HINTER DER LINSE

Von den Hoodoos in Kappadokien bis zu den Stränden von Jersey Shore war Yu Tsai bei unzähligen denkwürdigen und bedeutsamen Swimsuit-Anlässen dabei. Der Fotograf, der seit anderthalb Jahrzehnten für unsere Marke tätig ist, war die logische Wahl, um dieses Jahr alle Cover zu fotografieren. Wer könnte besser geeignet sein als jemand, der ein so wesentlicher Bestandteil unserer gemeinsamen Reise gewesen ist? Was Yu Tsai auszeichnet, ist nicht nur sein meisterhaftes Verständnis für die technischen Elemente, die ein gutes Bild ausmachen. Es ist der emotionale Aspekt – die Art und Weise, wie er seine grenzenlose Energie, sein Einfühlungsvermögen und seinen Sinn für Humor einsetzt. Er macht jedes Shooting zu einem gemeinschaftlichen Prozess. Seine Fähigkeit, die Last eines Projekts wochenlang auf seinen Schultern zu tragen, ermöglicht es uns, unsere Magie zu schaffen. Er ist mehr als nur ein Kollaborateur. Er ist ebenfalls das, was die Frauen auf diesen Seiten sind: legendär.

Editor in Chief
MJ DAY
General Manager
HILLARY DREZNER

Senior Executive Producer
JANINE WOOLLAM
Deputy Editor, Digital
MARA MILAM
Fashion Editor
MARGOT ZAMET
Social Media/Community Manager
SARAH HERMUS
Communications Director
SEVAN KALAYJIAN EVERITT
Fashion Assistant
ELIZABETH WENTWORTH
Digital Writer/Editor
CARA O'BLENESS
Digital Writers
ANANYA PANCHAL
MARTHA ZAYTOUN

Brand Director
LYNN CALOMENI
Brand Coordinator
MACKENZIE MURPHY
Partnership Manager
KATE HYLAND

Creative Director
STEPHEN SKALOCKY
Art Director
STEPHEN GOGGI





Yu Tsai (Foto oben) hatte ein arbeitsreiches Jahr, in dem er unter anderem die Fotoshootings für die Legenden (Foto ganz links) organisierte und seine Fortschritte mit Chefredakteurin Day (Foto links in der Mitte) teilte

Impressum

SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT IST EINE SONDERPUBLIKATION VON



ISSN 2750-5812

VERLAG UND REDAKTION
Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 089/9258-1972, Fax: 089/5431-8770, E-Mail: info@sportsillustrated.de; Internet: www.sportsillustrated.de

CHEFREDAKTEUR: Christoph Landsgesell
ART DIRECTOR: Linda Lorenz-Fluxa
PHOTO DIRECTOR: Björn Schütrumpf (extern)
BILDREDAKTION: Corinna Beckmann, Lara Kinnman, Lea Schmitt
HEAD OF DIGITAL CONTENT: Dirk Adam
TEXTREDAKTION: Johannes Thalmayr
TEAM-ASSISTENZ: Natalie Schlicht
MITARBEITER DIESER AUSGABE: Georgina Azike,
Leonard Friedl, Henri Gallbronner, Derek Kettela, Tara Solomon, Yu Tsai, Ben Watts
REPRO: RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg
SCHLUSSREDAKTION: LEKTORNET – Hamburg
VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Christoph Landsgesell;
Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.



GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH: Florian Boitin, Myriam Karsch
SENIOR REFERENTIN GESCHÄFTSFÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PR: Katharina Mross
HERAUSGEBER: Florian Boitin
VERLAGSLEITUNG: Myriam Karsch
BRAND DIRECTOR: Oliver Horn (extern)
DIRECTOR MARKETING: Elisabeth Schmidt
DIRECTOR OF TECHNOLOGY: Bojan Likic
HEAD OF DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT: Yannic Riegger
HEAD OF CRM: Michael Zgolik (extern)
SENIOR PUBLISHING MANAGER: Sonja Ullmann
ANZEIGEN: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München.
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Schomaker.
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de
PUBLISHER MANAGEMENT: Meike Nevermann (Ltg.), Corinna Schmid
VERTRIEB: Sascha Klose (Leitung), Andrea Dec-von Bastian
VERTRIEBSFIRMA: DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg
VERLAG: Kouneli Sports GmbH

EINZELPREIS: € 8,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.
ABONNEMENTPREIS: € 7,50 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands),
Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)451/4906-750.

DRUCK: Quad/Graphics Europe Sp. z.o.o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków, Polen

SPORTS ILLUSTRATED-SERVICE
ABO-SERVICE: Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)451/4906-750
E-Mail: shop@sportsillustrated.de, Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice,
Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau
EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL): shop.sportsillustrated.de

DATENSCHUTZANFRAGE: Telefon: +49/(0)89/92 58-1972 Fax: 089/9258-87 70 E-Mail: datenschutz@kouneli.de
SPORTS-ILLUSTRATED-NEWSLETTER: www.sportsillustrated.de/newsletter;
E-Mail: info@sportsillustrated.de
PRESSEANFRAGEN: Katharina Mross unter: presse@kouneli.de
Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:
Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.

DIESE **MUST-HAVES** FÜR DEN STRAND BEGLEITEN UNS GUT GELAUNT DURCH DEN SOMMER. MEHR UNTER C-A.COM.

SUMMER VIBES





BIKINI-OBERTEIL mit One-Shoulder-Träger, 19,99 Euro, Art.-Nr. 2215531 **BIKINI-HOSE** mit Gürtel-Optik, 12,99 Euro, Art.-Nr. 2215532

STRÄNDE WE LOVE

ZAKYNTHOS, GRIECHENLAND: Berühmt für das Wrack eines gestrandeten Schiffes, das in einem malerischen Bogen aus goldenem Sand und türkisblauem Wasser liegt.

ELAFONISSI BEACH, KRETA, GRIECHENLAND: Bekannt für seine rosa Sandstrände, flaches, türkisfarbenes Wasser und die umliegende unberührte Natur.



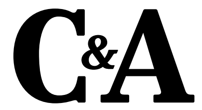




Mehr entdecken



1 BADEANZUG, 29,99 Euro, Art.-Nr. 2215755 **2 TASCHE,** 25,99 Euro, Art.-Nr. 2219409 **3 SCHUHE** mit Schnürung, 22,99 Euro, Art.-Nr. 2216035 **4 STRANDTUCH,** 15,99 Euro, Art.-Nr. 2219478 **5 TASCHE,** 25,99 Euro, Art.-Nr. 2219495 **6 HOSE,** 25,99 Euro, Art.-Nr. 2219968 **7 BIKINI-OBERTEIL,** 15,99 Euro, Art.-Nr. 2215462 **8 BIKINI-HOSE,** 12,99 Euro, Art.-Nr. 2215461 **9 BADEANZUG,** 35,99 Euro, Art.-Nr. 2216456 **10 BIKINI-OBERTEIL,** 17,99 Euro, Art.-Nr. 2210270 **11 BIKINI-HOSE,** 9,99 Euro, Art.-Nr. 2210233



Be Lege

Kate
Upton

7 Auftritte
Kleid von
MARIA LUCIA HOHAN
@marialuciahohanofficial

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
GIUSEPPE ZANOTTI

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
VLADA MELNOV

Legends Make-up Creative Direction **SIR JOHN von WME**
Make-up Artists: Alina Bondarevska, Adam Burrell, Kalene Gentles, Ehlie Luna, Vlada Melnov, Keita Moore für The Only Agency, Liliya Mufazalova, Steven Tabimba und Alyona Zubenko

Legends Hair Creative Direction **DJ QUINTERO** von **THE WALL GROUP** Produkte von **LIVING PROOF**
Hair Stylists: DeAndre Peoples, Mitchell Ramazon und Hannan Siddique

Legends Hair Creative Direction **KIYAH WRIGHT** für **MUZE AGENCY** Produkte von **MUZE HAIR**
Hair Stylists: Lorenzo Calderon, Arend Jackson Produkte von Muze Hair und K18 Hair, und Paul Norton Produkte von Muze Hair und UNITE



ndary

von
TARA SOLOMON

IN DEN VERGANGENEN ZEHN JAHREN HAT DIE SWIMSUIT-AUSGABE DAZU BEIGETRAGEN, VERÄNDERUNGEN DURCHZUSETZEN – DIESE 27 INSPIRIERENDEN, KRAFTVOLLEN IKONEN BILDEN DIE SPEERSPITZE DIESER ENTWICKLUNG

Fotos
Yu Tsai

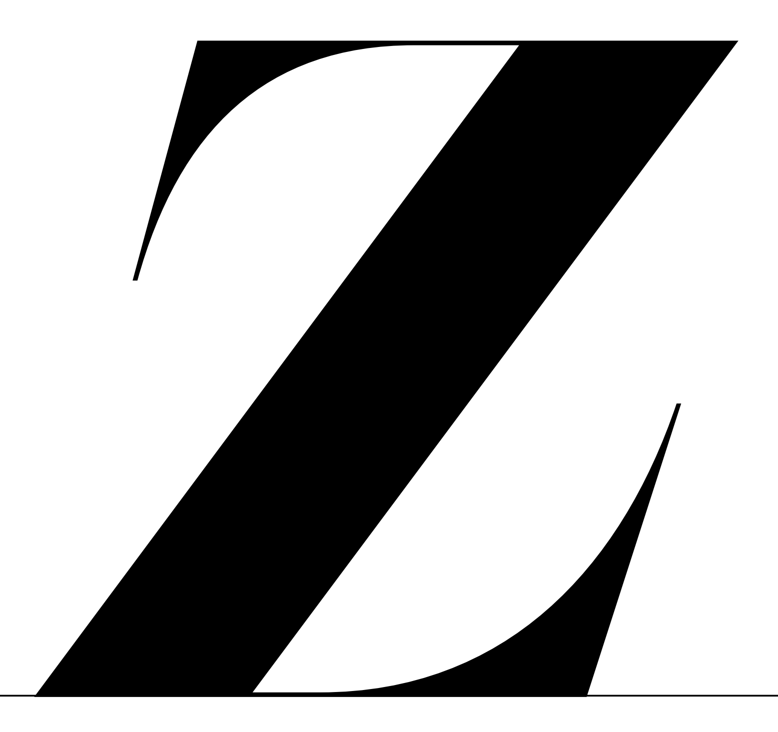
Lily Aldridge

4 Auftritte
Kleid von **VIVIENNE WESTWOOD** @viviennewestwood

Schmuck von **ETTIKA**
Schuhe von **GIUSEPPE ZANOTTI**

Haare **MITCHELL RAMAZON** und **DJ QUINTERO** von **THE WALL GROUP**
Make-up **EHLIE LUNA**

Legends Styling von **MOLLY DICKSON**
Styling-Team: Sophie Faith, Jenna Filingeri, Abigail Hall, Clarke Johnson, Brianna Millstein, Dijana Nedelcovych und Halle Smith
Fingernägel **JULIE KANDALEC** und **CHRISTINA AUDE** von **STAR TOUCH AGENCY** Produkte von **GOLD BOND** und **PLA NAILS**
Skin Prep und Facial Massage **MARIA CRISTINA BRUNO** Produkte von **CLINICAL** und **THE FIX**
Set Design und Produktion **88 PHASES**
Produktion **1UP EXPERIENCES** und **FRESH TAPE MEDIA**
Unterkünfte **SEMINOLE HARD ROCK HOTEL & CASINO HOLLYWOOD**



Zu Ehren des 60. Jubiläums der Swimsuit-Ausgabe von Sports Illustrated ist eine Welle aus Glamour und Substanz heimlich in Hollywood eingetroffen

Die Legenden sind da, insgesamt mehr als zwei Dutzend, zusammen mit ihren Entouragen aus PR-Agenten und Social-Media-Managern. Eine Aura von Coolness erfüllt das Heiligtum des „Seminole Hard Rock Hotel & Casino", überall sind Fotostudios und Videosets aufgebaut, Glamour-Stationen für Haare und Make-up – dazu kommt ein gut bewachter Ankleidebereich, der mit einer gigantischen Auswahl an Schmuck bestückt ist. Im Moment spielt sich das Geschehen im Ankleidebereich ab, wo die Legenden für ihre Aufnahmen gestylt werden und in Umkleidekabinen verschwinden. Alles, was sichtbar ist, sind Reihen und Reihen von mit Perlen und Schmuck besetzten Kleidern, funkelndem Schmuck und verzierten Stilettos – alles betörend glamourös und in neutralen Farben gehalten.

Die All-Stars von Sports Illustrated Swimsuit aus vergangenen Tagen sind hier und sehen makellos aus – Christie Brinkley, Paulina Porizkova, Roshumba Williams und Tyra Banks –, genauso wie die Swimsuit-Neuzugänge Martha Stewart und Maye Musk, das älteste und zweitälteste Cover-Model der Swimsuit-Ausgabe überhaupt.

Dazu kommt eine Gruppe von Swimsuit-Millennials, die im Laufe des letzten Jahrzehnts das neue Gesicht der Marke für Vielfalt, Inklusion und Selbstbestimmung

„DIESE FRAUEN HABEN MIR GEZEIGT, DASS MAN MEHR SEIN KANN ALS NUR EIN MODEL", SAGT KOSTEK.



Martha Stewart

2 Auftritte
Kleid von
JENNY PACKHAM
@jennypackham

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
BRITT NETTA

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
ADAM BURRELL

repräsentiert haben. Darunter die Schauspielerin und LGBTQ-Aktivistin Leyna Bloom, die erste transgender Woman of Color auf dem Cover; Hunter McGrady, Kurvenmodel und Aktivistin für Körperinklusivität; Golf-Influencerin und Anti-Mobbing-Aktivistin Paige Spiranac; und Brenna Huckaby, Goldmedaillengewinnerin, Paralympionikin, Amputierte und Behinderten-Aktivistin. Alle sind begeistert, Gayle King zu sehen, die gefeierte Journalistin, Autorin und TV-Persönlichkeit. King, die im wirklichen Leben genauso klug und offen ist wie ihre On-Air-Persönlichkeit, scherzt, dass sie dachte, sie werde „hereingelegt“, als man sie bat, eine Legende zu sein. „Jede Legende hat maßgeblich dazu beigetragen, dass wir so weit gekommen sind – besser wurde die Marke in ihrer Geschichte nie wahrgenommen“, sagt Swimsuit-Chefredakteurin MJ Day. „Die Legenden haben die Kraft, uns alle zu repräsentieren. Wir wollen Langlebigkeit, Erfolg, Macht, Anmut, Selbstliebe, Inklusion. Wir wollen all diese Dinge. Die Legenden reflektieren all das.“

Während die Fotoshootings und Video-Interviews laufen, knüpfen die Legenden Kontakte, tauschen Handynummern aus und machen Selfies. Die Stimmung ist freundschaftlich und dankbar, glückselig und voller Bewunderung füreinander.

Lily Aldridge schwärmt von Stewart. Bloom macht Spiegel-Selfies mit ihrer besten Freundin Jasmine Sanders. Brinkley nennt alle jüngeren Models Legenden – darunter Danielle Herrington, Camille Kostek, Kate Love und Brooks Nader –, während sie mit Brinkleys veganem Bellissima-Prosecco anstoßen. Musk und Banks scherzen darüber, dass sie erwägen, sich gegen Stewart zu verbünden, weil sie ihren Platz als ältester Coverstar



Gayle King

1 Auftritt

Kleid von **GAURAV GUPTA** @gauravguptaofficial

Schmuck von **CHARLIE LAPSON** und **STERLING FOREVER**
Schuhe von **MANOLO BLAHNIK**

Haare **KIYAH WRIGHT** für **MUZE AGENCY**
Make-up **SIR JOHN** von **WME**

Brooks Nader

6 Auftritte

Kleid von **VERSACE** @versace

Schmuck von **CHARLIE LAPSON**
Schuhe von **GIANVITO ROSSI**

Haare **MITCHELL RAMAZON** und **DJ QUINTERO** von **THE WALL GROUP**
Make-up **VLADA MELNOV**

gestohlen hat. Die Verlobten Sue Bird und Megan Rapinoe tauschen liebevolle, wortlose Blicke aus, die Bände sprechen.

„Ich fühle mich, als wäre ich in die Hall of Fame von Sports Illustrated Swimsuit aufgenommen worden“, schwärmt Kostek, Gewinnerin von „Swim Search“, dem ersten offenen Casting der Franchise im Jahr 2018 und dann Covermodel im Jahr 2019.

Als TV-Persönlichkeit, Designerin und Fürsprecherin für Körperpositivität wurde Kostek von den überlebensgroßen Vorbildern inspiriert, die sie in Sports Illustrated Swimsuit sah: „Diese Frauen haben mir gezeigt, dass man mehr sein kann als nur ein Model. Diese Frauen sind Unternehmerinnen und Persönlichkeiten. Sie sind Gamechanger.“

Nader, Covermodel von 2023, gewann trotz der Aussage ihrer Agenten, dass sie „nicht gut zur Marke passen würde“, bei „Swim Search“ 2019. Die temperamentvolle Frau, die derzeit Fernsehprojekte mit ihren drei Schwestern entwickelt, betitelte ihre Instagram-Beiträge vom Legends-Shooting treffend mit „Kneif mich“ und „Gib niemals auf“.

„Eine Swimsuit-Legende zu sein bedeutet, Teil einer Gruppe zu sein, die nicht nur um Schönheit kreist. Es geht darum, freundlich zu sein, klug, keine Angst davor zu haben, man selbst zu sein, und Grenzen zu überschreiten, wo sie überschritten werden müssen“, sagt Nina Agdal, die auf dem Cover der 50. Jubiläumsausgabe mit Aldridge und Chrissy Teigen erschien. „Es liegt viel Kraft in Einheit und gegenseitiger Unterstützung – das kollektive Potenzial von Frauen anzunehmen und zu nutzen, um den Status quo herauszufordern und zu verschieben.“

Hierin liegt die wahre Superkraft von Sports Illustrated Swimsuit – die Fähigkeit, Hindernisse zu überwinden und ein Katalysator für Fortschritt zu sein. Oder in den Worten der Fernsehpersönlichkeit und Produzentin Banks, die die Ehre hat, die erste Schwarze Frau auf dem Cover der Swimsuit-Ausgabe im Jahr 1997 zu sein: „Die Tür einzureißen, damit andere hindurchgehen können.“

Die Swimsuit-Issue hat sich immer von den etablierten Normen der Modelwelt unterschieden. Sie wurde ursprünglich 1964 konzipiert, um die Winter-Ausgabe von Sports Illustrated anzukurbeln, in der Flaute zwischen der Football- und Baseballsaison. Das deutsche Model Babette Beatty zierte das erste Cover, spielte fröhlich in den Gewässern von Cozumel in einem bescheidenen weißen Bikini.

Chefredakteurin Jule Campbell ignorierte den damaligen Magerwahn und legte unwissentlich den ersten Schritt zur mittlerweile charakteristischen Kultur der Vielfalt und Inklusivität. Im Jahr 1965 war Sports Illustrated Swimsuit die erste Zeitschrift, die Models namentlich im Print-Magazin nannte.

Als Sprungbrett für neue Gesichter war das Magazin entscheidend daran beteiligt, Models wie Banks, Brinkley und Porizkova sowie Kathy Ireland und Elle Macpherson zum Superstar-Status zu verhelfen. Chefredakteurin Day sagt: „Es ist Jule zu verdanken, dass Risikobereitschaft Teil der Marken-DNA ist.“

In den letzten Jahren gab es noch gewagtere Schritte. Das vergangene Jahrzehnt brachte eine Wucht an Veränderungen, ein inspirierendes Beispiel dafür, wie eine Marke zu einer Plattform für soziales Bewusstsein, Selbstbestimmung und Veränderung werden kann. „Sports

KING, DIE PRIVAT GENAUSO SCHLAU IST WIE IM FERNSEHEN, SCHERZT, DASS SIE DACHTE SIE WÜRDE „VERÄPPELT“ WERDEN, ALS SIE GEBETEN WURDE, EINE LEGENDE ZU SEIN.

„DIE NATUR HAT JAHRESZEITEN, UND JEDE JAHRESZEIT IST SCHÖN, FÜR DAS, WAS SIE IST“, SAGT PORIZKOVA.

Illustrated Swimsuit bricht mit der Form dessen, was die Leute für Schönheitsstandards halten, von dem, was Schönheit sein sollte“, sagt Mutter, Kochbuchautorin und Unternehmerin Teigen. „Frauen wurden immer als Menschen gefeiert. Es geht nicht nur darum, eine schöne Frau anzusehen, sondern darum, eine schöne Person um sich zu haben.“ Der Schritt hin zur Vielfalt führte manchmal dazu, dass Models für ihre Körpertypen kritisiert wurden, angefangen bei Kate Upton im Jahr 2012. Vier Jahre später hatte Ashley Graham eine ähnliche Erfahrung, als sie als das erste Plus-Size-Model auf dem Swimsuit-Cover Geschichte schrieb – was den Entschluss der Marke, in Bezug auf die Models inklusiver zu werden, nur stärkte. Grahams Cover stieß wichtige Diskussionen über die Notwendigkeit an, die Definition von Schönheit in der Mode zu erweitern, und wurde zum Katalysator für die kommenden Veränderungen. Brinkley – die ihr Swimsuit-Debüt 1975 gab und von 1979 bis 1981 drei Jahre in Folge auf dem Cover war – kehrte 2017 triumphal in das Magazin zurück. Mit 63 posierte sie in einem Badeanzug neben ihren zwei erwachsenen Töchtern und inspirierte Frauen weltweit, sich dem Altersrassismus zu widersetzen.

Das bahnbrechende „In Her Own Words“-Fotoprojekt im Jahr 2018 – das vor der #MeToo-Bewegung konzipiert und umgesetzt wurde – ermutigte Frauen, ihren Körper zurückzuerobern, ihre eigenen Geschichten zu schreiben und ihre Stimmen zu erheben. Models bekamen von ihren Posen bis zu den Worten, die sie wählten, um sich selbst zu beschreiben, komplette kreative Kontrolle. Unter anderem Porizkova, McGrady, Olivia Culpo und die Turnerin Aly Raisman wirkten an dem Projekt mit, das von einer rein weiblichen Crew fotografiert und umgesetzt wurde – und zum Aufruf von Mut und Authentizität wurde.

Huckaby, eine Überlebende von Knochenkrebs war das erste behinderte Model im Heft, ihre Beinprothese war deutlich sichtbar an den Stränden von Aruba im Jahr 2018. „Ich wollte, dass es Frauen, die behindert sind oder die nicht dem Schönheitsideal entsprechen, etwas bedeutet“, sagt die Snowboarderin und zweifache Mutter. „Es war wirklich beängstigend, mich auf diese Weise zu zeigen, aber zu sehen, wie sich der Wandel in der Beauty-Industrie auswirkt, war erstaunlich.“

Mehr gläserne Decken wurden durchbrochen, als Halima Aden 2019 mit einem Hijab und Burkini bekleidet im Magazin erschien – ein bedeutender Moment der Repräsentation und Selbstbestimmung für muslimische Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt. In Adens Worten: „Ändere dich nicht, ändere das Spiel.“ Zwei Jahre später wurde Bloom die erste transgender Frau auf dem Cover.

Im Jahr 2022 eroberte Musk, ein erfahrenes Model und Ernährungsberaterin, das Swimsuit-Cover im Alter von 74 Jahren. Ihr Auftritt, der veraltete Normen herausforderte, machte sie zum ältesten Cover-Model – ein Titel, der im folgenden Jahr wieder genommen wurde. Mit 81 Jahren bewies TV-Köchin Martha Stewart, dass Schönheit und Einfluss kein Verfallsdatum haben – was, wie sie sagen würde, eine gute Sache ist. Natürlich regt sich Kritik, wenn man in einem Badeanzug posiert – die umso lauter wird, desto mehr das Model nicht unbedingt den traditionellen Normen der Industrie entspricht. Porizkova, die 53 Jahre alt war, als sie für das „In Her Own Words“-Feature zurückkehrte, sagt: „Mein Ansatz zur Schönheit ist: F--- you. F--- you, dass du nicht sehen kannst, dass es eine andere Art von Schönheit gibt.“

Porizkova feierte 2019 beim Fotoshooting am Strand in Kenia ihr Comeback. Sie erinnert sich daran, wie der Tag damit begann, dass eine Gruppe von Schaulustigen aufgeregt darüber diskutierte, wer das Model sein könnte – und sie komplett ignorierte, als sie in einem Bikini und voller Make-up an ihnen vorbeiging. „Jeder sagt: Sie kann nicht das Model sein, sie ist alt. Wo ist das heiße junge Küken?“, sagt Porizkova mit einem Lachen. „Ich fühle mich jetzt viel schöner als mit 17“, fährt sie fort. „Ich habe nicht darüber nachgedacht, wie hübsch ich mit 17 war. Aber ich bin mir jetzt sehr bewusst, wie ich aussehe. Und ja, es gibt viele Aspekte, die mit dem Alter kommen. So sieht eine Frau in ihren Fünzigern aus, und daran sollte nichts falsch sein.“ Amen.

„Die Natur hat Jahreszeiten, und jede Jahreszeit ist für sich schön“, sagt Porizkova. „Ich befinde mich in einer anderen Jahreszeit. Der Herbst ist genauso hübsch, nur auf eine andere Weise.“ Die Schwesternschaft hat gesprochen.



Brenna Huckaby

2 Auftritte

Kleid von
GEORGES HOBEIKA
@georgeshobeika

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
MIU MIU

Haare
LORENZO CALDERON
Make-up
KALENE GENTLES



Megan Rapinoe

2 Auftritte
Anzug von
ALICE + OLIVIA
@aliceandolivia

Schmuck von
CHARLIE LAPSON und
MELINDA MARIA
Schuhe von
FENDI

Haare
PAUL NORTON
Make-up
LILIYA MUFAZALOVA

Sue Bird

2 Auftritte
Anzug von
ALICE + OLIVIA
@aliceandolivia

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
NIKE

Haare
DEANDRE PEOPLES
und **DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
Make-up
ALINA BONDAREVSKA


Halima
Aden
3 Auftritte
Kleid von
REEM ACRA
@reemacra
Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Make-up
KEITA MOORE
für THE ONLY AGENCY



Tyra Banks

8 Auftritte

Kleid von **MAC DUGGAL** @macduggal

Schmuck von **CHARLIE LAPSON**

Haare **KIYAH WRIGHT** von **MUZE AGENCY** und **AREND JACKSON**
Make-up **KEITA MOORE** für **THE ONLY AGENCY**



Hailey Clauson

8 Auftritte
Kleid von
VERSACE
@versace

Schmuck von
MELINDA MARIA
Schuhe von
AQUAZZURA

Haare
MITCHELL RAMAZON
und **DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
Make-up
EHLIE LUNA

Nina Agdal

7 Auftritte
Kleid von
MAISONMET
@maisonmet

Schuhe von
BETZÁBE

Haare
HANNAN SIDDIQUE
und **DJ QUINTERO**
für **THE WALL GROUP**
Make-up
ADAM BURRELL

Danielle Herrington

6 Auftritte
Kleid von
GAURAV GUPTA
@gauravguptaofficial

Schmuck von
CHARLIE LAPSON

Haare
AREND JACKSON
Make-up
STEVEN TABIMBA

Kate Love

11 Auftritte
Kleid von
DONNA KARAN NEW YORK
@donnakaran

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
und **MELINDA MARIA**
Schuhe von
GIUSEPPE ZANOTTI

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
LILIYA MUFAZALOVA

Paige Spiranac

2 Auftritte
Kleid von
MARIA LUCIA HOHAN
@marialuciahohanofficial

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
und **MELINDA MARIA**
Schuhe von
DOLCE&GABBANA

Haare
KIYAH WRIGHT
für **MUZE AGENCY**
Make-up
ALYONA ZUBENKO

Molly Sims

7 Auftritte
Kleid von
MARC BOUWER
@marcbouwer

Schmuck von
CHARLIE LAPSON

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
SIR JOHN
von **WME**



Roshumba Williams

6 Auftritte
Kleid von
RETROFÊTE
@retrofete

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
AQUAZZURA

Haare
KIYAH WRIGHT
für **MUZE AGENCY**
Make-up
SIR JOHN
von **WME**

Chrissy Teigen

9 Auftritte
Kleid von
PAMELA ROLLAND
@pamelarolland

Schmuck von
A. JAFFE und
SHAY JEWELRY
Schuhe von
JIMMY CHOO

Haare
IRINEL DE LEÓN
von **HIGHLIGHT ARTISTS**
Make-up
KRISTINE STUDDEN
von **HIGHLIGHT ARTISTS**
Styling von
ALANA VAN DERAA

Hunter McGrady

6 Auftritte
Kleid von
TADASHI SHOJI
@tadashishoji

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
und **ETTIKA**
Schuhe von
BRITT NETTA

Haare
DEANDRE PEOPLES
und **DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
Make-up
ALYONA ZUBENKO



Christie Brinkley

11 Auftritte
Kleid von
COSTARELLOS
@costarellos

Schmuck von
ETTIKA
Schuhe von
STUART WEITZMAN

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
SIR JOHN
von **WME**



Leyna Bloom

4 Auftritte
Kleid von
MARIA LUCIA HOHAN
@marialuciahohanofficial

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
BLACK SUEDE STUDIO

Haare
DEANDRE PEOPLES
und **DJ QUINTERO**
von **THE WALL GROUP**
Make-up
STEVEN TABIMBA



Paulina Porizkova

11 Auftritte
Kleid von
MARCHESA
@marchesafashion

Schmuck von
ETTIKA
Schuhe von
BRITT NETTA

Haare
PAUL NORTON
Make-up
SIR JOHN
von **WME**

Jasmine Sanders

6 Auftritte
Kleid von
NICOLA BACCHILEGA
@nicolabacchilega

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
CASADEI

Haare
LORENZO CALDERON
Make-up
KEITA MOORE von
THE ONLY AGENCY

Camille Kostek

7 Auftritte
Kleid von
RHEA COSTA
@rheacosta

Schmuck von
ETTIKA
Schuhe von
BLACK SUEDE STUDIO

Haare
MITCHELL RAMAZON und
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
ALINA BONDAREVSKA



Maye Musk

2 Auftritte
Kleid von
NAEEM KHAN
@naeemkhannyc

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
AQUAZZURA

Haare
HANNAN SIDDIQUE und
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
STEVEN TABIMBA

Brooklyn Decker

8 Auftritte
Kleid von
FJOLLA HAXHISMAJLI
@fjolla.haxhismajliofficial

Schmuck von
CHARLIE LAPSON und
STERLING FOREVER
Schuhe von
BLACK SUEDE STUDIO

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Make-up
EHLIE LUNA



2 Auftritte
Kleid von
GAURAV GUPTA
@gauravguptaofficial

Schmuck von
CHARLIE LAPSON
Schuhe von
ALEVÌ

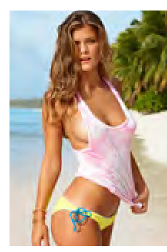
Haare
ASHLEY AKEMI
Make-up
ADAM BURRELL

WIE ALLES BEGANN

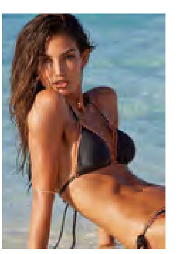
Wir wissen, wie es für diese 27 Frauen läuft (legendär!). Und so sahen sie aus, als sie ihre Karriere in der Swimsuit-Ausgabe begannen.



Halima Aden
2019



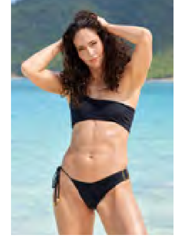
Nina Agdal
2012



Lily Aldridge
2014



Tyra Banks
1993



Sue Bird
2022



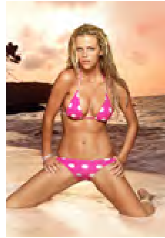
Leyna Bloom
2021



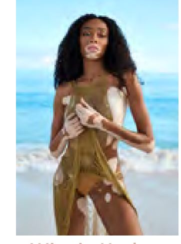
Christie Brinkley
1975



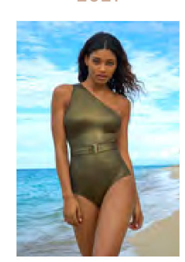
Hailey Clauson
2015



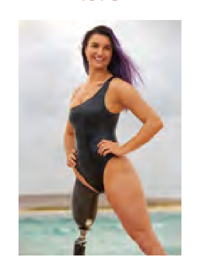
Brooklyn Decker
2006



Winnie Harlow
2019



Danielle Herrington
2017



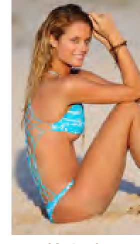
Brenna Huckaby
2018



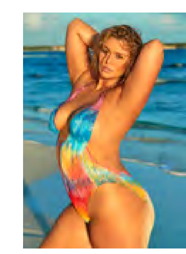
Gayle King
2024



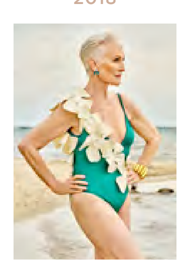
Camille Kostek
2018



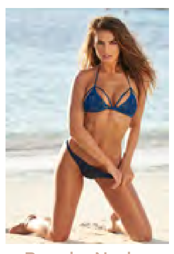
Kate Love
2013



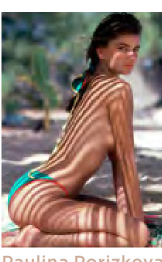
Hunter McGrady
2017



Maye Musk
2022



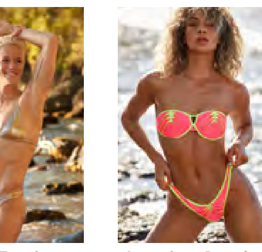
Brooks Nader
2019



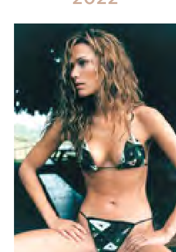
Paulina Porizkova
1983



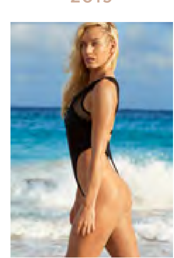
Megan Rapinoe
2019



Jasmine Sanders
2019



Molly Sims
2000



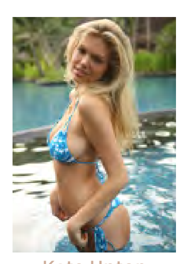
Paige Spiranac
2018



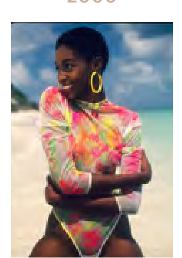
Martha Stewart
2023



Chrissy Teigen
2010



Kate Upton
2011



Roshumba Williams
1990

FOTOS: YU TSAI, JAMES MACARI, WALTER IOOSS JR., LARETTA HOUSTON, RUVEN AFANADOR, DAVID BURTON, WALTER CHIN, JOSIE CLOUGH, ROBERT HUNTZINGER, TIZIANO MAGNI, RAPHAEL MAZZUCCO, BEN WATTS

Travel

SEMINOLE HARD ROCK HOTEL & CASINO HOLLYWOOD

casino.hardrock.com/hollywood

REISEZIEL

Hollywood, Florida, 15 Minuten von den Stränden von Fort Lauderdale und eine halbe Stunde von Miami entfernt.

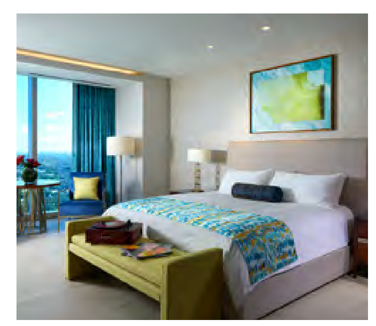
UNTERKUNFT

Das „Seminole Hard Rock Hotel & Casino" zu finden dürfte den wenigsten schwerfallen. Man muss nur nach der fast 140 Meter hohen Gitarre Ausschau halten. Es ist nur eines von drei Hotels auf dem Gelände, die alle die Rock-and-Roll-Mentalität der Marke verkörpern. Wem der Sinn eher nach Entspannung steht, der ist hier genau richtig: Es gibt ein riesiges Spa und Massagen am Pool.

AKTIVITÄTEN

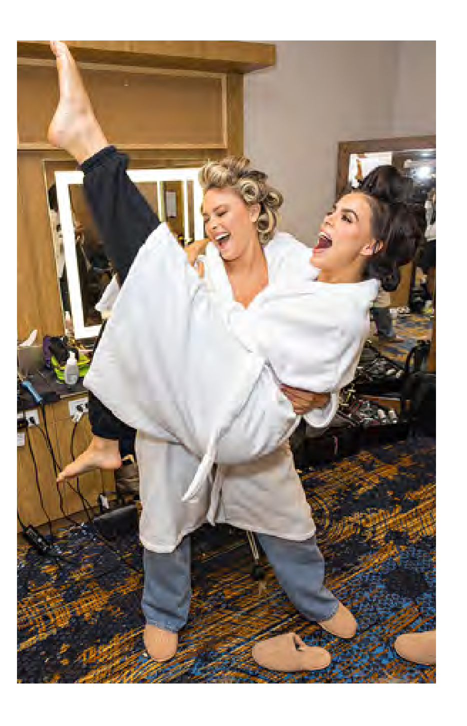
Dieser Ort macht seinem Namen alle Ehre, denn im „Hard Rock Live" mit 7.000 Sitzplätzen finden zahlreiche Konzerte statt. Die Gäste können sich auch einen Plattenspieler ausleihen, um auf dem Zimmer aufzulegen. Wer von der Luftgitarre auf eine richtige Gitarre umsteigen möchte, kann sich eine E-Gitarre (und Kopfhörer) schnappen. Außerdem gibt es ein Sportwettenbüro, eine Sportsbar, in der man Blackjack spielen kann, und zwei Nachtclubs, von denen einer auch als Dayclub fungiert (der einzige in Südflorida). Abends sollte man unbedingt vor die Tür gehen, wenn das „Guitar Hotel" im Rhythmus der Songs seine Farbe wechselt. Denn schließlich ist eine tolle Lightshow der krönende Abschluss eines jeden Rockerlebnisses.







Das „Guitar Hotel" bietet ein über 250 Meter langes Poolbecken und Cabañas zum Entspannen



FOTOS: ALEXANDER TAMARGO/ALTA IMAGES, PR


EUROPA
IST EIN
GEILES
LAND
WILLKOMMEN
ZUR FUSSBALL-EM
Bild
BILD BLEIBT BILD
https://worldmags.net



Kate Upton

Bikini von **NORMAILLOT** @normaillot

Haare **RYAN RICHMAN** für **A-FRAME AGENCY** Produkte von **AVEDA**
Make-up **JODIE BOLAND** für **THE WALL GROUP** Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, FRENCH FARMACIE, DIOR BEAUTY, JONES ROAD BEAUTY** und **WEST BARN CO.**

Unterkünfte **KEMPINSKI HOTEL CANCÚN**

Unterstützt durch **MEXICAN CARIBBEAN/ QUINTANA ROO TOURISM BOARD**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**

Fotografiert in **IMPRESSION ISLA MUJERES BY SECRETS**



KATE

On the Cover

IHR SPEKTAKULÄRES COVER VOR 12 JAHREN MACHTE SIE ÜBER NACHT BERÜHMT. NUN IST SIE ZURÜCK – ALS PIONIERIN

Fotos
Yu Tsai



Kate
Upton

Bikini von
AGENT PROVOCATEUR
@agentprovocateur

Man mag es kaum glauben, aber Kate Uptons erstes Swimsuit-Cover im Jahr 2012 wurde heftig kritisiert. Eine Brancheninsiderin sagte, sie würde Upton wegen ihres unkonventionellen Körpers nicht einstellen. Andere verwendeten Euphemismen wie „wohlproportioniert".

Natürlich überstand Upton die Kritik, erschien auf zwei weiteren Swimsuit-Titelseiten und wurde zu einem der ikonischsten Models in der Geschichte dieser Marke. Aber damals schockierte die Reaktion das Swimsuit-Team so sehr, dass wir unsere Mission überdenken mussten: Wenn die Leute meinen, dass es ein Problem ist, jemanden mit diesem Aussehen auf dem Cover zu haben, dann müssen wir uns überlegen, wen wir in der Swimsuit-Issue zeigen wollen.

Und so begannen wir, das Spektrum und die Art der Frauen zu erweitern, die wir aufnahmen. Die Marke begann sich zu entwickeln – und mit ihr Upton. Sie ist jetzt Schauspielerin. Mutter. Unternehmerin. Ehefrau. TV-Moderatorin. Und Upton ist immer noch Teil der Familie. Wir hatten das Privileg, zusammen zu wachsen.

Jetzt, wo sie Mutter ist, lässt Upton es trotzdem kein bisschen langsamer angehen. Deshalb haben wir uns sehr gefreut, dass sie sich die Zeit genommen hat, ihr viertes Swimsuit-Issue-Cover zu fotografieren. Es passte gut, dass der Katalysator für so viel Veränderung wieder in einem Magazin zu sehen war, das nun Frauen aus allen Gesellschaftsschichten feiert. Nennen wir es eine Rückkehr nach Hause.



Badeanzug von
VERSACE
@versace


Kate
Upton
Bikini von
TROPIC OF C
@tropicofc
Top von
SERGIO HUDSON
@sergiohudson



Kate
Upton

Kleid von
GRACE LING
@gracelingofficial



Fotos & Videos
VOM SHOOTING AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT

Kate Upton
Badeanzug von **MONCLER** @moncler



Porto

PORTUGAL

LORENA
CAMILLE
BRITTNEY
CHRISTEN
SHARINA

Fotos
Ben Watts

Lorena Durán

Badeanzug von **ONIA** @onia

Vintage-Gürtel zur Verfügung gestellt von **STELLA DALLAS LIVING**

Haare **ANTHONY CRISTIANO** für **ANTHONY CRISTIANO SALON CHICAGO** Produkte von **PHYTO PARIS USA** Make-up **JODIE BOLAND** von **THE WALL GROUP** Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, LILFOX, FRENCH FARMACIE, BIOEFFECT** und **HOURGLASS COSMETICS**

Unterkünfte **RENAISSANCE PORTO LAPA HOTEL**

Unterstützt durch **ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DO PORTO E NORTE** und **TAP AIR PORTUGAL**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



Camille Kostek

Bikini von
ZIMMERMANN
@zimmermann

Hose von
FREE PEOPLE
@freepeople

Schuhe von
TKEES



Brittney Nicole

Bikini von **TINYE SWIM** @tinyeswim

Ohrringe von **OTTOMAN HANDS**
Kette von **ALEXIS BITTAR**

Fotografiert in **QUINTA DA AVELEDA**



Christen
Harper

Bikini von
HUNZA G
@hunza.g





Sharina Gutierrez

Bikini von
LATITID
@latitid

Vintage-Jacke zur Verfügung gestellt von
GOOD MERCH BELLPORT

Fotografiert in
QUINTA DA AVELEDA



Lorena Durán

Bikini von **SOLID & STRIPED** @solidandstriped


Fotos & Videos
MEHR AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT
Camille Kostek
Badeanzug von
NORMA KAMALI
@normakamali
Fotografiert in
TOREL PALACE PORTO





Christen
Harper
Bikini von
ANGELYS BALEK
@angelysbalek


Sharina
Gutierrez
Bikini von
SLATE SWIM
@slateswim
Cardigan von
MR MITTENS
@ilovemrmittens
Armreife von
ALEXIS BITTAR
Fotografiert in
QUINTA DA AVELEDA



Lorena Durán

Bikini-Top von **YASMINE ESLAMI** @yasmineeslami

Bikini-Hose von **VIX PAULA HERMANNY** @vixpaulahermanny



Camille Kostek

Bikini von **SWIM LIKE A MERMAID** @swimlikeamermaid



Christen Harper

Bikini von **DAUGHTERS OF THE SUN SWIM** @daughtersofthesunswim

Travel

RENAISSANCE PORTO LAPA HOTEL

marriott.com
(Zimmer ab 120 Euro)

Bikini von **LATITID**
@latitid

REISEZIEL

Das Lapa-Viertel in Porto, Portugal.

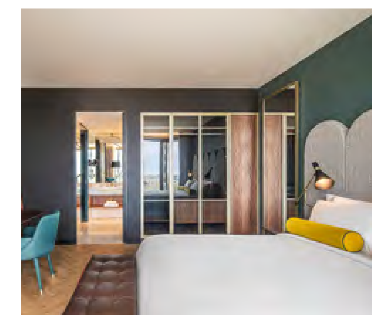
UNTERKUNFT

Das „Renaissance Porto Lapa Hotel“, das 2023 eröffnete, hat einen eleganten, modernen Look – ohne dabei seine Lage in einer der ältesten Städte Europas zu verraten. Das Hotel, das von seinen Betreibern als „Kunsthaus im Park“ bezeichnet wird, ist in Pastellrosa und Champagnergold dekoriert, mit blauen Farbtupfen, die den nahe gelegenen Fluss Douro repräsentieren. Das Haus ist mit Installationen moderner portugiesischer Künstler ausgestattet, aber es gibt auch viele ältere Elemente: Die Lobby zum Beispiel ist mit alten portugiesischen Kacheln gefliest, die in den Gebäuden und auf den Bürgersteigen der Region häufig zu finden sind. Das Hotel wurde auf einem alten Bauernhof erbaut, durch den eine Wasserleitung verläuft, die in einen öffentlichen Park umgewandelt wird, der noch in diesem Sommer eröffnet werden soll.

AKTIVITÄTEN

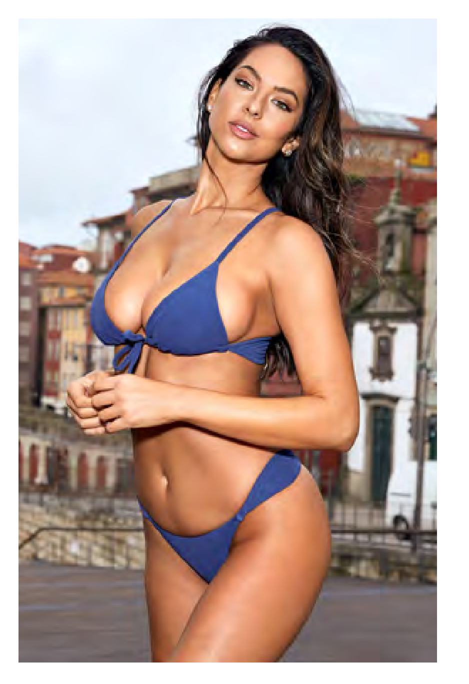
Das Thema „Alt trifft Neu“ ist in Lapa vorherrschend. Die Gäste können die 260 Jahre alte Lapa-Kirche besichtigen und viel über die lokale Geschichte erfahren oder eine der zahlreichen Boutiquen in der Umgebung besuchen. Auch Flusskreuzfahrten werden angeboten. Wenn Sie sich jedoch entspannen und einen herrlichen Blick auf Porto genießen möchten, ohne das Hotel zu verlassen, bietet der beheizte Infinitypool im obersten Stockwerk eine fantastische Aussicht.







Das „Renaissance“ (oben rechts) ist nur einen kurzen Spaziergang von der Kathedrale von Porto (oben links) und den belebten Kopfsteinpflasterstraßen des Viertels Ribeira do Porto entfernt



FOTOS: BEN WATTS, PR



Kamie Crawford

Badeanzug von
GOOD AMERICAN
@goodamerican

Haare
ADAM MACLAY
für **BA REPS**
Produkte von **RENÉ FURTERER** und **GHD**
Make-up
JODIE BOLAND
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, FRENCH FARMACIE, HOURGLASS COSMETICS, DIOR BEAUTY** und **WEST BARN CO.**

Unterkünfte von
GRAND CARIBE BELIZE

Unterstützt durch
BELIZE TOURISM BOARD
und **TROPIC AIR**

Produktion vor Ort
CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS



San Pedro

BELIZE

KAMIE
XANDRA
BERKLEIGH
BRITTANY

Fotos
Derek Kettela



Xandra
Pohl

Badeanzug von
FOUR THREE SEVEN
@437

Top von
NATALIA FEDNER
@nataliafedner



Berkleigh Wright

Bikini von **OLA VIDA** @olavidaswimwear





Brittany Mahomes

Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus

Hut von
FREE PEOPLE



Kamie
Crawford
Badeanzug von
PURSUIT THE LABEL
@pursuitswimwear



Xandra Pohl

Bikini von
ELISSA POPPY
@elissapoppy



Berkleigh Wright

Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus

Sonnenbrille von
OSCAR X FRANK



Brittany
Mahomes

Bikini von
NATALIA FEDNER
@nataliafedner





Xandra Pohl

Bikini von **FOUR THREE SEVEN** @437



Kamie Crawford

Bikini von **JMP THE LABEL** @jmpthelabel


Berkleigh
Wright
Bikini von
ASHERAH SWIMWEAR
@asherahswimwear

Travel

GRAND CARIBE
BELIZE

grandcaribebelize.com
(Zimmer ab 180 Euro)

Badeanzug von **MEDINA SWIMWEAR** @medinaswimwear

Bikini von **LYBETHRAS SWIMWEAR** @lybethras

Sonnenbrille von **OSCAR X FRANK**

REISEZIEL

Ambergris Caye im Nordosten von Belize, das einst ein altes Handelszentrum war und zu einem Zufluchtsort für die Piraten der Karibik wurde.

UNTERKUNFT

Das „Grand Caribe Belize“, das außerhalb des Dorfes San Pedro (angeblich das gleiche San Pedro, das Madonna in „La Isla Bonita“ erwähnt) liegt, ist eine ständig wachsende Gemeinschaft von Eigentumswohnungen am Strand samt Pools, einem Spa und einem Restaurant auf dem Dach. Die Größe der Apartments reicht von einem bis zu vier Schlafzimmern mit voll ausgestatteten Küchen und bietet ein luxuriöses Zuhause fernab der Heimat.

AKTIVITÄTEN

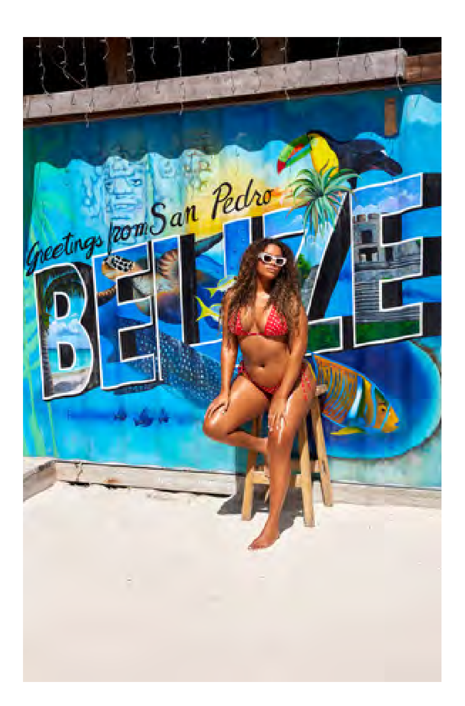
Das Resort liegt gut einen Kilometer vom Belize Barrier Reef entfernt, dem zweitgrößten lebenden Korallenriff der Welt, das 500 bekannte (und unzählige unbekannte) Fischarten beheimatet. Im „Hol Chan“-Reservat können die Gäste mit Rochen und Haien schwimmen. Etwas weiter entfernt befindet sich das Great Blue Hole, ein atemberaubendes Sinkloch mit einem Durchmesser von 300 Metern und einer Tiefe von 120 Metern, das sowohl aus der Luft als auch vom Meer aus besichtigt werden kann. Der „Discovery Channel“ nannte es einmal den „erstaunlichsten Ort der Erde“, was angesichts der Tatsache, dass das „Grand Caribe“ und seine Umgebung so beeindruckend sind, durchaus passend erscheint.







Karibisches Paradies in Belize: Das Grand Caribe liegt auf Ambergris Caye, während Caye Caulker (oben links) und Silk Caye (oben rechts) sich hervorragend für Tagesausflüge eignen



FOTOS: DEREK KETTELA, PR



Cancún

MEXIKO

NICOLE
LORI
ELLIE
LAUREN

Fotos
Yu Tsai



Nicole Williams English

Badeanzug von **ANALINA WOMAN** @analinawoman

Ohrringe von **AGMES**
Armreife von **LIZZIE FORTUNATO** und **ALEXIS BITTAR**

Haare **RYAN RICHMAN** für **A-FRAME AGENCY** Produkte von **AVEDA**
Haare für Lori Harvey **RAY CHRISTOPHER** Produkte von **SEBASTIAN** und **ORIBE**
Make-up **JODIE BOLAND** von **THE WALL GROUP** Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, FRENCH FARMACIE, DIOR BEAUTY, JONES ROAD BEAUTY** und **WEST BARN CO.**
Make-up für Lori Harvey **DIANA SHIN** von **THE WALL GROUP**

Unterkünfte **KEMPINSKI HOTEL CANCÚN**

Unterstützt durch **MEXICAN CARIBBEAN/ QUINTANA ROO TOURISM BOARD**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



Lori Harvey

Bikini von
LYBETHRAS SWIMWEAR
@lybethras

Ohrringe von
IPPOLITA



Lauren
Chan

Bikini von
CAPALA SWIM
@capalaswim

Kette von
CLEOPATRA'S BLING





Ellie
Thumann

Bikini von
TOXIC SADIE SWIMWEAR
@toxicsadie



Nicole Williams English

Bikini von
MONICA HANSEN BEACHWEAR
@monicahansenbeachwear

Armreife von
LIZZIE FORTUNATO
und **ALEXIS BITTAR**


Lauren
Chan
Bikini von
VIX PAULA HERMANNY
@vixpaulahermanny


Ellie
Thumann
Bikini-Top von
NUÉ STUDIO
@nue_studio
Bikini-Hose von
OSÉREE
@osereeswimwear


Lori
Harvey
Bikini von
NORMA KAMALI
@normakamali




Lauren Chan
Bikini von
FRANKIES BIKINIS
@frankiesbikinis
Ohrringe und Armreif von
BEN-AMUN
BY ISAAC MANEVITZ



Lori Harvey

Bikini von **YEVRAH SWIM** @yevrahswim

Körperkette von **GOLDISH**

Travel

KEMPINSKI HOTEL CANCÚN

kempinski.com/en/cancun
(Zimmer ab 430 Euro)

Bikini von **MIAOU** @miaou

Körperkette und Ring von **SWAROVSKI**

REISEZIEL

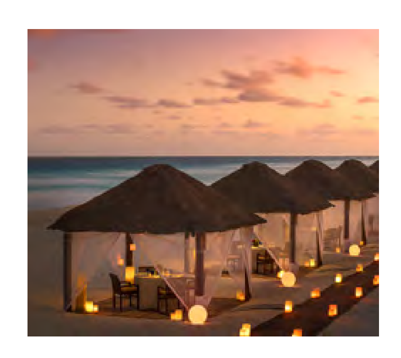
Cancún, an der Nordostspitze der Halbinsel Yucatán in Mexiko.

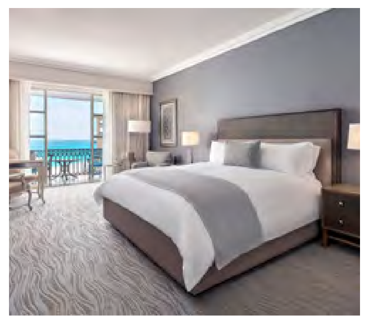
UNTERKUNFT

Das „Kempinski Hotel Cancún", ein Wahrzeichen am Strand, wurde 2022 von Kempinski übernommen und dem europäischen Luxusstil der Marke angepasst. Alle 363 Zimmer verfügen über Meerblick und Balkone – und damit über Logenplätze, um jeden Morgen den Sonnenaufgang zu genießen. An einem über einen Kilometer langen Strand gelegen, bietet das Hotel zwei Außenpools und einen Kinderclub – Unterhaltung für die ganze Familie ist also garantiert. Auch für Kulinarisches ist bestens gesorgt. Das „Kempinski" bietet mehrere Möglichkeiten, darunter zwei der besten Gourmet-Restaurants der Region: das mediterran inspirierte „Fantino" und „The Club Grill", wo jeden Abend Jazz-Piano-Shows stattfinden.

AKTIVITÄTEN

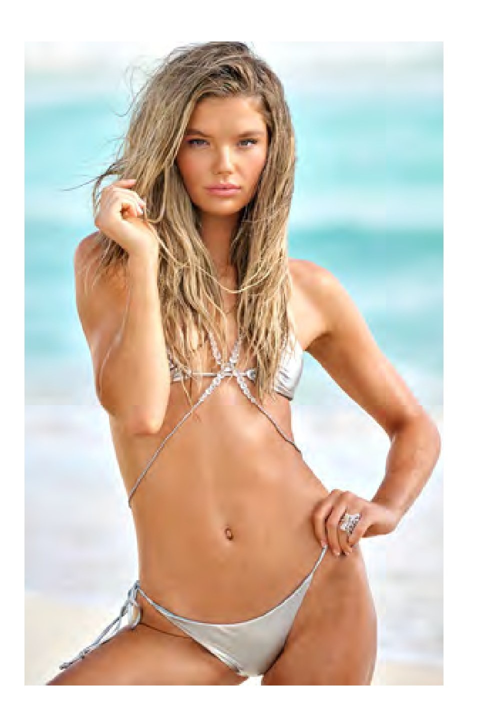
Bei so vielen Möglichkeiten auf dem Hotelgelände vergisst man leicht, dass man sich in einem Gebiet von großer historischer Bedeutung und ökologischer Vielfalt befindet. Es werden Ausflüge zu den Maya-Ruinen in Yucatán angeboten. Ökotouren durch die umliegenden Gebiete erinnern daran, dass die Schönheit des Landes nicht nur an den majestätischen Stränden zu finden ist.







Das Meer ist im „Kempinski" immer präsent – egal ob man am Strand liegt, aus dem Fenster schaut oder im Restaurant „Casitas" speist



FOTOS: YU TSAI, PR



MEHR ALS EIN MODEL: HARTE ARB

HABEN SI

Chrissy Teigen

Badeanzug von
SAINT LAURENT
@ysl

Ohrringe und Kette von
JACQUIE AICHE

Haare
IRINEL DE LEÓN
für **HIGHLIGHT ARTISTS**
Make-up
KRISTINE STUDDEN
für **HIGHLIGHT ARTISTS**
Styling
ALANA VAN DERAA

Fotografiert in
LOS ANGELES

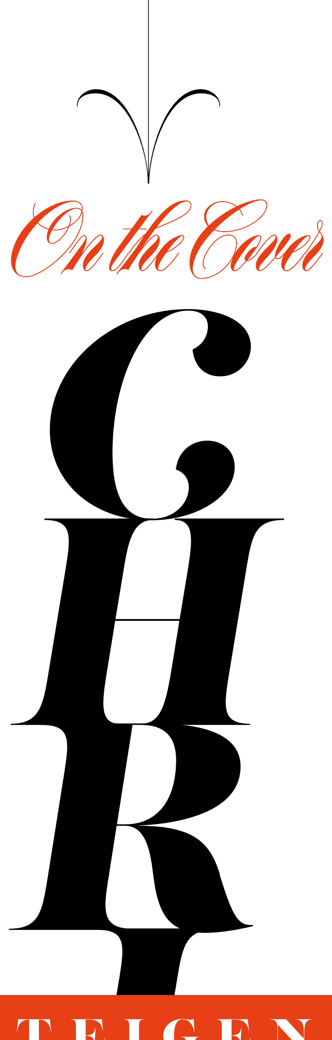


BEIT, KLUGHEIT UND WITZ

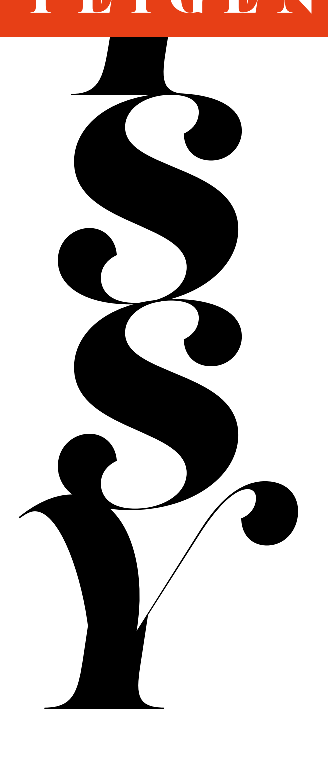
IE AUF EIN NEUES LEVEL GEHOBEN

Fotos
Yu Tsai

On the Cover



CHRISSY TEIGEN



Chrissy Teigen hinterließ bei ihrem ersten SI-Swimsuit-Shooting auf den Malediven nicht nur wegen der großartigen Aufnahmen einen bleibenden Eindruck. Sie begeisterte uns auch mit ihrem Witz, ihrer Intelligenz und ihrer Hartnäckigkeit. Denn vom ersten Tag an verstand sie, dass sie mehr ist als nur ein Model.

Sie war immer eine Fürsprecherin unserer Mission und hat gezeigt, was mit der Plattform, die Sports Illustrated Swimsuit geschaffen hat, möglich ist. Schon als wir Teigen 2010 zum ersten Mal trafen, war klar, dass sie ein Star werden würde – und wir hatten das Glück, sie auf dieser Reise zu begleiten. Sie hat unsere Marke repräsentiert und gleichzeitig ihre eigene weiterentwickelt, indem sie sich einen Weg zum Erfolg als Bestsellerautorin, Businessfrau und TV-Persönlichkeit gebahnt hat. Sie ist die Verkörperung dessen, was wir uns für alle unsere Models wünschen: Wir wollen sie fliegen sehen. In den 15 Jahren seit dem ersten Shooting hat sich Teigen nie gescheut, sowohl über die schwierigen Zeiten (wie ihre Probleme, Kinder zu bekommen) als auch über die guten (wie ihre vier Kinder) zu sprechen. Als Teil der Swimsuit-Familie haben wir mit ihr gelacht, geweint und gefeiert. Wir hätten es nicht anders gewollt.



Badeanzug von **ADRIANA DEGREAS** @adrianadegreas

Ohrringe von **CULT GAIA**



Chrissy Teigen

Bikini von **CULT GAIA** @cultgaia

Ketten von **JACQUIE AICHE**



Fotos & Videos
VOM SHOOTING AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/ SWIMSUIT

Chrissy Teigen

Bikini von
NATALIA FEDNER
@nataliafedner

Ohrringe und Armband von
JACQUIE AICHE



Chrissy Teigen

Badeanzug von **MUGLER** @muglerofficial

Vintage-Ohrringe von **ESSEX**



Douro
PORTUGAL

OLIVIA
KATIE
NINA
PENNY

Fotos
Ben Watts



Olivia Dunne

Bikini von **BĀBEN** @baben.us

Kette von **MONDO MONDO**

Haare **ANTHONY CRISTIANO** für **ANTHONY CRISTIANO SALON CHICAGO** Produkte von **PHYTO PARIS USA** Make-up **JODIE BOLAND** von **THE WALL GROUP** Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, LILFOX, FRENCH FARMACIE, BIOEFFECT** und **HOURGLASS COSMETICS**

Unterkünfte **VILA GALÉ DOURO VINEYARDS**

Unterstützt durch **ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DO PORTO E NORTE** und **TAP AIR PORTUGAL**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**

Fotografiert in **QUINTA DA AVELEDA**



Katie Austin

Bikini von
MONICA HANSEN BEACHWEAR
@monicahansenbeachwear

Fotografiert in
QUINTA DA ROÊDA



Nina Cash

Badeanzug von
NORMA KAMALI
@normakamali

Kette von
OTTOMAN HANDS

Fotografiert in
SIX SENSES DOURO VALLEY


Penny
Lane
Bikini von
NAVY RAY
@navyray
Top von
COSTAIIA
@costaiia
Fotografiert in
SIX SENSES
DOURO VALLEY



Olivia Dunne

Bikini von
SELINA RAE SWIMWEAR
@selinaraeswimwear

Cardigan von
HOPE MACAULAY
@hope.macaulay

Fotografiert in
THE VINTAGE HOUSE HOTEL





Katie Austin

Bikini von
BAIN DE MINUIT SWIM
@baindeminuitswim

Fotografiert in
QUINTA DA ROÊDA


Penny
Lane
Badeanzug von
ZIMMERMANN
@zimmermann
Sonnenbrille von
CHLOÉ
Fotografiert in
SIX SENSES
DOURO VALLEY



Olivia Dunne

Bikini von **FOUR THREE SEVEN** @437

Kette von **MONDO MONDO**

Fotografiert in **THE VINTAGE HOUSE HOTEL**


Katie
Austin
Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus
Top von
NATALIA FEDNER
@nataliafedner
Fotografiert in
QUINTA DA ROÊDA



Nina Cash

Bikini von **NORMA KAMALI** @normakamali

Armreif von **MONDO MONDO**

Fotografiert in **SIX SENSES DOURO VALLEY**



Penny Lane

Bikini von **MY MUM MADE IT.** @mymum_madeit

Fotografiert in **SIX SENSES DOURO VALLEY**

Travel

VILA GALÉ DOURO VINEYARDS

vilagale.com
(Zimmer ab 130 Euro)

Bikini von
PRINCESS POLLY
@princesspollyboutique

Körperkette von
ISLAND SWIM

REISEZIEL

Der Norden der portugiesischen Region Alto Douro, wo seit mehr als 2.000 Jahren Wein – vor allem Portwein – hergestellt wird.

UNTERKUNFT

Am Südufer des Douro-Flusses, in der Nähe des malerischen Dorfs Marmelal, befindet sich die „Vila Galé Douro Vineyards“. Das Anwesen wurde auf einem jahrhundertealten Landgut errichtet und verfügt über 49 rustikale, aber luxuriöse Zimmer. Die beeindruckenden Weinberge lassen sich am besten vom Restaurant „Val Moreira“ mit seinen raumhohen Fenstern betrachten. Außerdem gibt es einen Oliven- und einen Mandelhain, der im Februar und März besonders malerisch wirkt, wenn die Mandelbäume blühen und aussehen, als wären sie mit Schnee bedeckt.

AKTIVITÄTEN

Auf den Balkonen oder an einem der Außenpools (am besten mit einem Glas Wein) zu relaxen bringt zwangsläufig schon ein gewisses Maß an Entspannung. Wenn Sie wissen wollen, woher Ihr Wein kommt, können Sie das Weingut und den Weinkeller von Val Moreira besichtigen, Tastings inklusive. Und wenn die atemberaubende Aussicht auf den Douro aus der Ferne nicht ausreicht, bieten Flussfahrten eine andere Perspektive auf ein Gebiet, das aus wirklich jedem Blickwinkel beeindruckt.







Die Weinberge von Vila Galé Douro bringen nicht nur eine herrliche Landschaft hervor, sondern auch köstliche Weine, die man am besten am Pool genießt



FOTOS: BEN WATTS, PR



Placencia

BELIZE

YUMI LAUREN NINA SIXTINE CHANEL

Fotos
Derek Kettela



Yumi Nu

Bikini von
ASTA RESORT
@astaresort

Schal von
SWIMSUITS FOR ALL X CAMILLE KOSTEK

Haare
ADAM MACLAY für **BA REPS**
Produkte von **RENÉ FURTERER** und **GHD**
Make-up
JODIE BOLAND von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, FRENCH FARMACIE, HOURGLASS COSMETICS, DIOR BEAUTY** und **WEST BARN CO.**

Unterkünfte
ITZ'ANA RESORT AND RESIDENCES

Unterstützt durch
BELIZE TOURISM BOARD und **TROPIC AIR**

Produktion vor Ort
CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS


Lauren
Wasser
Bikini von
SAGESWIM
@sageswm
Ohrringe von
BEN-AMUN
BY ISAAC MANEVITZ



Nina
Agdal
Bikini von
GABRIELA PIRES BEACHWEAR
@gabrielapiresbeachwear

Ohrringe von
MONIES



Sixtine

Bikini von
LYBETHRAS SWIMWEAR
@lybethras

Ohrringe von
& OTHER STORIES


Chanel
Iman
Bikini von
SPORTS ILLUSTRATED
SWIMWEAR
amazon.com/
sportsillustrated
Kette von
MONIES



Yumi
Nu

Badeanzug von
FOUR THREE SEVEN
@437

Sonnenbrille von
TOM FORD



Lauren Wasser

Badeanzug von **RUDI GERNREICH** @rudigernreich



Nina
Agdal
Bikini von
MEDINA SWIMWEAR
@medinaswimwear





Sixtine

Bikini von
LESLIE AMON
@leslieamonswim

Kette und Armreif von
MONIES



Chanel Iman

Badeanzug von **BAHIA MARIA** @bahiamariasw



Lauren Wasser

Badeanzug von **MINIMALE ANIMALE** @minimaleanimale

Ohrringe von **MONIES**



Nina
Agdal

Bikini von
GABRIELA PIRES BEACHWEAR
@gabrielapiresbeachwear



Chanel Iman

Bikini von
OYE SWIMWEAR
@oyeswimwear

Travel

ITZ'ANA RESORT AND RESIDENCES

itzanabelize.com
(Zimmer ab 180 Euro)

Bikini von
GALAMAAR
@galamaar

Cover-up von
ALT SWIM
@altswim

REISEZIEL

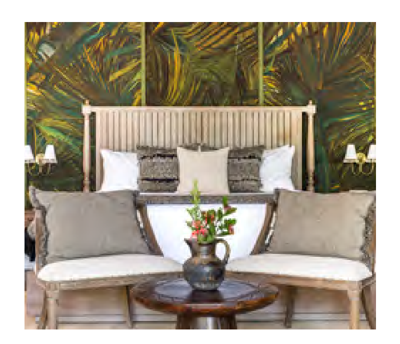
Placencia, eine schmale Halbinsel im Stann Creek District im Südosten von Belize.

UNTERKUNFT

Mit seiner abwechslungsreichen Architektur bietet das „Itz'ana Resort and Residences" alles von prächtigen Einzelzimmern über Villen am Strand bis hin zu Penthouses. Auch wenn sie unterschiedlich groß sind, haben sie doch einige Dinge gemeinsam: Sie sind alle luxuriös und gleichzeitig dem Engagement des Resorts für ökologische Verantwortung verschrieben. Dieses beinhaltet die Wiederaufforstung von Korallenriffen, nachhaltige Anbaumethoden und die Unterstützung lokaler Handwerker.

AKTIVITÄTEN

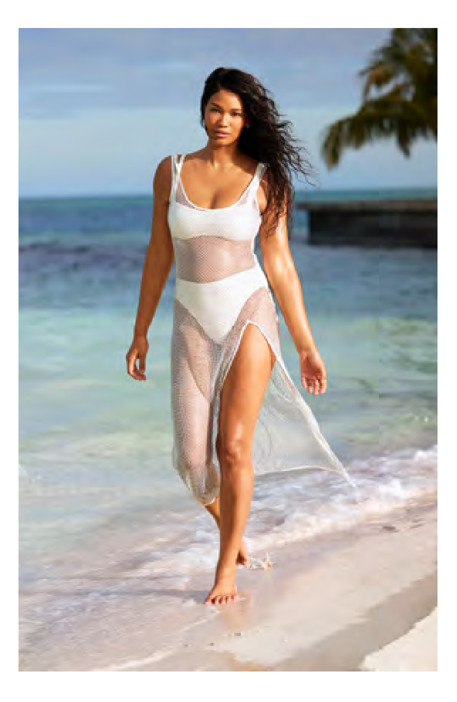
Placencia bietet hervorragende Möglichkeiten zum Angeln, Schnorcheln am Riff, Kajak- und Bootfahren. Aber auch im Landesinneren gibt es eine Menge Abenteuer zu erleben. Das Cockscomb Basin Wildlife Sanctuary ist das erste Jaguar-Schutzgebiet der Welt, und bei Bootstouren auf dem Monkey River können Sie Brüllaffen entdecken. In der gesamten Region ist der Einfluss der Garifuna zu spüren, Nachkommen afrokaribischer und indigener Völker, deren Kultur das Wesen dieser spektakulären Region prägt.







Im „Itz'ana" können die Gäste in einem umweltfreundlichen Pool baden oder sich im Great House (oben rechts), einem von der britischen Kolonialzeit inspirierten Gebäude, zum Essen und Trinken versammeln



FOTOS: DEREK KETTELA, PR



Cancún
MEXIKO

HUNTER JENA BROOKS ACHIENG

Fotos
Yu Tsai



Hunter McGrady

Bikini von **SKIMS** @skims

Haare **RYAN RICHMAN** für **A-FRAME AGENCY** Produkte von **AVEDA** Make-up **JODIE BOLAND** von **THE WALL GROUP** Produkte von **LOVING TAN, SUPERGOOP!, FRENCH FARMACIE, DIOR BEAUTY, JONES ROAD BEAUTY** und **WEST BARN CO.**

Unterkünfte **KEMPINSKI HOTEL CANCÚN**

Unterstützt durch **MEXICAN CARIBBEAN/ QUINTANA ROO TOURISM BOARD**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**

Fotografiert in **PIACERE ISLA MUJERES**


Jena
Sims
Badeanzug von
JOHANNA ORTIZ VACATION
@johannaortizofficial
Ringe von
KARINE SULTAN



Brooks Nader

Badeanzug von **INDAH** @indahclothing

Körperkette von **JACQUIE AICHE**



Jena Sims

Bikini von **MATTHEW BRUCH** @matthewbruch

Ohrringe von **ISLAND SWIM**



Hunter McGrady
Badeanzug von **SKIMS** @skims

Kette zur Verfügung gestellt von **NEW YORK VINTAGE** Armreife von **JOHANNA ORTIZ VACATION**

Fotografiert in **PIACERE ISLA MUJERES**

H

HUNTER MCGRADY fiel uns zum ersten Mal im Jahr 2017 auf, als sie, nur mit Körperbemalung, an unserem Modelwettbewerb teilnahm. Die Gewinnerin wurde durch eine Online-Abstimmung ermittelt – und auch wenn es nicht McGrady war, wussten wir, dass wir sie zurückholen und einbinden mussten. Denn die Art und Weise, wie sie sich für Inklusion einsetzt, war und ist beeindruckend.

Sie forderte nicht nur die Branche auf, eine breitere Palette von Models zu akzeptieren, sondern auch die Marken und Designer, Frauen zu berücksichtigen, die nicht in die Standardkategorien klein, mittel und groß passen. McGradys Offenheit zeigt sich in den sozialen Medien (wo sie auf Hass nicht mit Feindseligkeit reagiert, sondern versucht, Kontakt aufzunehmen und sie aufzuklären) und in ihrem Podcast „Model Citizen", den sie gemeinsam mit ihrer Schwester Michaela, ebenfalls ein Curvy Model, moderiert. Als Hunter merkte, dass sie nicht weiter abnehmen konnte, um den Normen der Branche zu entsprechen, gab sie das Modeln nicht auf, sondern wurde einfach ein anderer Mensch.



Brooks
Nader

Bikini von
MAYGEL CORONEL
@maygelcoronel

Kette und Armreif zur Verfügung gestellt von
NEW YORK VINTAGE



Achieng Agutu

Bikini von **MONDAY SWIMWEAR** @mondayswimwear

Ohrringe von **CASA CLARA** Kette zur Verfügung gestellt von **NEW YORK VINTAGE**


Fotos &
Videos
MEHR AUF
SPORTSILLUSTRATED.DE/
SWIMSUIT
Jena
Sims
Bikini von
AKOIASWIM
@akoiaswim





Hunter McGrady

Monokini von **BFYNE** @bfyne

Armreif von **KARINE SULTAN**

Fotografiert in **PIACERE ISLA MUJERES**